



# Mit Weitblick (1)

## Visionnaire (1)

### In Schaffhausen erstrahlt „The Cuttingroom“ von Sabina Wegberg in neuem Glanz und ist damit fit für die Zukunft.

Sabina Wegberg ist in Schaffhausen eine feste Grösse. Die Coiffeur-Unternehmerin ist seit über 30 Jahren selbstständig, führt vier Salons mit unterschiedlichen Konzepten und engagiert sich im Vorstand des Städtischen Gewerbeverbandes und als Vize-Präsidentin von Pro City für eine starke Einkaufsregion. Dafür macht sie Nägel mit Köpfen – im Grossen wie im Kleinen. Ob in Projektgruppen zur Förderung des Wirtschaftsstandortes oder durch konsequente Arbeit am eigenen Unternehmen.

Dabei hat Sabina Wegberg stets die Entwicklung des Coiffeurmarktes im Blick, immer mit der Bereitschaft, Anpassungen vorzunehmen. So stellte sie kürzlich ihr Stammgeschäft „The Cuttingroom“ im Herzen der Altstadt auf den Prüfstand und entschied, dieses komplett umzukrempeln, um die Weichen für die Zukunft zu stellen. Das Salonkonzept wurde überdacht, das 150 Quadratmeter grosse Ladenlokal auf zwei Etagen völlig entkernt und im Herbst 2019 heller, luftiger und strahlend schön mit einer grossen Eröffnungsparty eingeweiht.

#### Wohlfühlfaktor: 100 Prozent

Neu ist nun die räumliche Trennung von Damen- und Herrensegment. Der vordere Bereich ist den Männern gewidmet. Mit vier wuchtigen Barberstühlen, uriger Holzdecke, eigenem Produktsortiment und Whiskeybar erhielten sie ihr eigenes Reich. „Damit tragen wir dem stärker werdenden Herrenmarkt

und seinen Bedürfnissen Rechnung“, erzählt Sabina Wegberg. „Unsere Abläufe sind klar definiert und werden durch intensive Schulung unserer Mitarbeiter in Sachen Rasur und Herrenhaarschnitt unterstützt.“

Der hintere Salonbereich ist den Damen vorbehalten. Hier stehen Entspannung, Wohlfühl-Erlebnis und individuelle Haarpflege an erster Stelle. Dazu hat Sabina Wegberg ihr Serviceangebot um das massgeschneiderte „Fusio-Dose“-Pflegekonzept von Kérastase erweitert. Das System ist gut sichtbar an der Wand angebracht und lädt zum Testen und Erleben ein. Das Verwöhnangebot wird im ersten Obergeschoss fortgeführt. Hier bieten vier Bedienplätze noch mehr Privatsphäre und werden Zusatzdienstleistungen wie Augenpads und Gesichtsmasken angeboten.

#### Vier Salonkonzepte

„Bei der Auswahl unserer Dienstleistungen steht immer der Nutzen für den Kunden im Vordergrund“, betont Sabina Wegberg. Das gilt auch für ihre drei anderen Geschäfte, die auf verschiedene Kundenbedürfnisse ausgerichtet sind. Dazu gehören der junge, flippige „Hairplanet“, das elegante „Q – Quality Coiffure“ sowie „The Cuttingroom Hairclub“ im Einkaufszentrum Herblinger Markt mit zügigem Service und Kombipaketen für Familien. Und was wünscht sich Sabina Wegberg für die Zukunft? „Ich möchte, dass meine Mitarbeiter neben mir gross werden können und eines Tages die Geschäfte weiterführen. Mein Herzenswunsch ist, dass die Geschäfte fortbestehen und mein Team weiterhin dort arbeiten kann.“ >>



**À Schaffhouse, le salon « The Cuttingroom » de Sabina Wegberg rayonne d'un nouvel éclat et se déclare en pleine forme pour l'avenir.**

Sabina Wegberg est une référence à Schaffhouse. Indépendante depuis 30 ans, l'entrepreneuse coiffeuse dirige quatre salons qui se distinguent par divers concepts et s'engage dans le comité directeur de l'union municipale des arts et métiers ainsi qu'en tant que vice-présidente de Pro City pour une région commerciale forte. Elle agit de la sorte concrètement et ne fait pas les choses à moitié – au propre comme au figuré – que ce soit par le biais de groupes de projets pour promouvoir la place économique ou au travers d'un travail sérieux et engagé dans son entreprise.

Sabina Wegberg a donc pour cela sans cesse le développement du marché des coiffeurs en ligne de mire incluant toujours la volonté de procéder à tous ajustements requis. C'est ainsi qu'il y a peu, elle mettait à l'épreuve son salon principal « The Cuttingroom » au cœur de la vieille ville et décidait de complètement réécrire son impact esthétique pour poser les jalons de l'avenir. Le concept du salon a été recouvert, les 150 mètres carrés du local sur deux étages entièrement ouverts pour se présenter à l'automne 2019 plus clair, plus aéré et plus lumineux. Une inauguration dignement célébrée avec une fête d'ouverture.

**Facteur bien-être : 100 pourcents**

La division des secteurs dames et hommes est toute nouvelle. Le segment avant se consacre aux messieurs avec quatre imposants fauteuils de barbiers, un plafond rustique en bois, une gamme dédiée de produits et un bar à whisky

pour créer un royaume masculin. « Nous prenons ainsi en compte les besoins du marché masculin en pleine évolution et croissance », explique Sabina Wegberg. « Nos déroulements sont clairement définis et nos collaborateurs soutenus par le biais de formations intensives en termes de rasage et de coupes de cheveux masculines. »

La zone arrière est consacrée aux femmes. C'est un lieu qui donne la priorité à la détente, aux expériences inédites de bien-être et aux soins capillaires individuels. D'autre part, Sabina Wegberg a développé l'offre de service du concept sur mesure « Fusio-Dose » de Kérastase. Un système bien visible sur le mur qui invite à l'expérimenter. Cette offre de bien-être est poursuivie au premier étage. Ici, quatre places de services offrent un espace privatif qui permet aussi les prestations complémentaires comme des disques pour les yeux et les masques pour le visage.

**Quatre concepts de salon**

« Lors de la sélection de nos prestations de services, nous mettons toujours en avant les avantages que peuvent en retirer les clients », souligne Sabina Wegberg. Cela implique aussi ses trois autres salons qui répondent aux divers besoins de leurs clientèles. Avec le jeune salon branché « Hairplanet », l'élégant « Q – Quality Coiffure » et le « The Cuttingroom Hairclub » dans le centre commercial d'Herblingen qui propose des services rapides et des paquets combinés pour les familles. Que souhaite encore Sabina Wegberg pour l'avenir ? « Je souhaite que mes collaborateurs grandissent avec moi et poursuivent un jour la gestion de mes affaires. J'aspire de tout cœur à la pérennité de mes salons et que mon équipe puisse continuer à y travailler. » ■



**SALON-INFO**

- **The Cuttingroom:** Vorstadt 15, 8200 Schaffhausen, [www.cuttingroom-sh.ch](http://www.cuttingroom-sh.ch)
- **Inhaberin >> Propriétaire:** Sabina Wegberg
- **Salon:** 150 m<sup>2</sup> auf zwei Etagen, vier Herren-, neun Damen- und fünf Waschplätze, zehn Beschäftigte >> 150 m<sup>2</sup> sur deux étages, quatre places hommes, neuf places dames et cinq de lavage, dix employés
- **Wegberg Hairstyling GmbH:** insgesamt 40 Mitarbeiter, vier Geschäfte >> 40 employés en tout, quatre salons
- **Zusammenarbeit mit >> Travailleur avec:** L'Oréal Professionnel, Kérastase, Redken
- **Kosmetik >> Cosmétique:** [www.neora.com](http://www.neora.com), [www.hanzandheidii.com](http://www.hanzandheidii.com), [www.thebeautyclub.ch](http://www.thebeautyclub.ch)



Sabina Wegberg (l.) mit ihrem „The Cuttingroom“-Team >> Sabina Wegberg (à g.) avec son équipe de « The Cuttingroom »